

345678数字必中方法

EMCm7DuGMf9IBRLV

345678数字必中方法爱奇艺总有新答案

不破不立。

文 | 爱捞

编 | 园长

又是一年一度的爱奇艺世界大会。干货满满的同时，我们也能从中窥见风向的转变。

打开热搜，除了对片单内容的讨论，整个互联网也不由将目光转向这家平台的行业动态，而这一次，爱奇艺确实变了很多。

从内容上来看，2024年爱奇艺在悦享会上提出做微剧业务之后，今年爱奇艺已经呈现出了“长+短”的内容新生态，爱奇艺首席内容官王晓晖在2025世界大会现场，提出了未来两年关键的内容变革方向——微剧提速度，短剧做爆款，长剧度阵痛，电影要创新。

另一大重磅消息，是爱奇艺要在电商和直播带货领域寻找新空间。除了订阅会员与广告收入之外，爱奇艺一直在寻找商业增量，做短内容、开拓海外市场都是其中的尝试，利用明星与内容资源做电商，也不失为一种长视频平台盈利的增量方法。

过去几年，爱奇艺世界大会更多地会给予行业信心，想方设法盈利，鼓励创作者持续在创作领域深耕。但今年的爱奇艺，让刺猬公社（ID：ciweigongshe）感到更加务实。

一方面，直面千变万化的市场，除了做短内容外，甚至设计“跳看”体验，从用户喜好和习惯等方面，最大程度留住用户，“观众”的想法几乎决定一切；另一方面，王晓晖的演讲更加具体和大胆，承认长剧的问题，也鼓励大家跳出情绪的框架，老老实实讲故事，在寻找新人设、刺激狗血内容的当下，显得更为难得。

“短”虽然是今年的关键词，但“长”始终是核心，所有问题的答案，都建立在“给观众讲一个好故事”的基础上。

长+短，如何打造内容新生态？

短内容的布局，对所有人来说，都已经成为一个无需质疑的决定。

去年悦享会上，短内容作为爱奇艺的一种增量亮相，关注男女频和银发群体、会员免费看、70%以上的收入分给内容出品方，是平台给出的答案。

到了2025年，短内容以爆发式的速度在发展，免费商业模式也开始出现。对平台来说，对短内容布局的策略也需要发生调整，不仅需要优质的创作者创作出好的短内容，更需要做出差异化的内容供观众选择。

今年的世界大会上，爱奇艺顺应趋势，对短内容的布局更进一步，内容方向更加清晰。比如微剧推出“精品微剧千部计划”“百部港片微剧计划”“普法微剧万集计划”“古龙IP微剧计划”“国安、公安微剧计

划”五大计划。

短剧也有自己的“大剧计划”，除了《少爷和我2》《大王别慌张2》这样已经被市场验证过的内容外，还有由“唐诡IP”“灵魂摆渡IP”衍生而来的《唐诡奇谭》《灵魂摆渡·十年》。

相比较最初的短内容布局，爱奇艺这一次的短内容布局，更像是利用自己的长板，找到“门道”。

长短融合的过程中，长视频平台用户也需要一定的适应期，如何让看惯长剧的用户也可以去看短剧，将长内容用短叙事再讲一遍，成了爱奇艺破局的方法。港片、古龙、唐诡、灵魂摆渡，这些受欢迎的IP，到了短内容领域，不仅会促进平台用户的融合，也会成为新物种，吸引更多短剧爱好者。

这种策略还具有可持续性。沿着长剧IP短剧化的思路，那么平台内的爆款IP都有可能在短内容赛道再爆一遍，两年之内做出短剧爆款，说难挺难，但也不是行不通。

长+短生态中，大众最关心的是长视频平台重心的偏移，“长剧要完”的论调也会三番几次地在互联网平台出现。“短”虽然是这两年的关键词，但长视频平台的核心始终是长内容，长剧始终是无可替代的。

从长剧的受欢迎程度和叙事魅力来看，都可以验证这个论断。如站内热度破万的《我是刑警》，探案不仅需要时间，甚至要跨越时代，整个过程根本无法缩短；还有最近很红的《无忧渡》，不用“情绪”讨好观众，依然获得好评。

这个世界需要及时反馈的爽感，但也需要余味悠长的故事，长剧就是如此。

开年第一会上，就有从业者提出长剧面临着市场环境变化、播放量下滑、产能严重不足的问题。今年世界大会上爱奇艺创始人龚宇带来了“时长与集数减少，但预算与数量增加”的好消息，王晓晖也提出在两年中要帮助长剧度过阵痛期的决定。

这样的决心体现在片单与阵容上。在剧集方面，爱奇艺布局迷雾剧场、恋恋剧场、小逗剧场、大家剧场、微尘剧场五大剧场，紫金陈还来到现场，宣布继续与迷雾剧场合作的新消息，再次点燃观众对悬疑剧的期待。

在五大剧场片单公布的过程中，《逐玉》《书卷一梦》《临江仙》《家业》等头部IP纷纷登上热搜，完全可以看出网友对新一轮剧集的期待。

从去年对老少用户的看重，到今年集结长短对用户注意力进行全面抓取，足以看到爱奇艺留住用户的决心，也足以看到爱奇艺对内容守护的坚定。

解构+建构，如何解读创作二八法？

“我们进入到创作方面面临的一个误区，现实主义不现实，历史题材不历史，未来题材没有幻想。这三大题材如果还是在原地打转的话，我们的长剧集和电影，都无法逃出情绪的时代，而进入力量的时代和心灵的时代。”

明确完内容方向后，王晓晖又在现场提出了创作的方向和法则。

过去几年，“情绪价值”一直是内容创作上的重要指标，2024年的世界大会上，王晓晖提出了“解构+建构”的创作方式，其中解构指的是解构“情绪”，建构指的则是升维出新内容。大IP之所以失灵，就是因为既没能击中情绪，又没能在内核上创新。

但触发太多次“情绪价值”的开关，观众就会脱敏，用户的喜恶点也越来越难找，解构情绪有时候无法解决根本。

再加上用户审美在提升，只要是好的东西，大家似乎都可以接受。复杂程度在增加，单一地解构情绪，很容易迷失。

比如现在越来越多的剧，明明有爆款相，最终却停留在“待爆”的水平；再比如，明明主角符合观众需要的一切元素，却也没能获得想象中的认可。

这种情况下，又可以将创作特征深入地分为两部分，一类是生活的陪伴，一类是生命的意义。前者的形态就是解构，解构叛逆、质疑、权威和教条等，占据内容的80%；

后者的形态是建构，真实地面对生活的困境，让观众看到生命的感动，比如《苦尽柑来遇见你》《人世间》《我的阿勒泰》等，难做但最容易出爆款。

这样的理念也体现在本次释放的片单中。剧集的五大剧场中，迷雾剧场、小逗剧场、恋恋剧场负责解构，大家剧场和微尘剧场则承担着建构的重要作用。

微尘剧场中有以余秀华、张伟丽为原型改编的剧集《身体里的火车》《永无止境》，或许将带来新人设、新叙事、新美学方面的探索。

综艺片单主打一个追求真实、致力快乐的内核，在迎来《喜剧之王单口季》《一路繁花》等王牌IP后，桃综还将迎来《亚洲新声》《大娱乐家》还有《大学生牵手大会》等王牌新IP，在内容上走共情路线，在数量上又给市场信心。

短内容也秉持着这样的创作理念。微剧要做到像新闻一样反应迅速，能够让观众瞬时产生爽感；短剧将经典IP再讲一遍，本质上也在复刻这种不过时的情绪。

“微剧负责生活的陪伴，长剧负责生命的意义。”这一次王晓晖的演讲，跳出了我们已经习以为常的情绪框架，抵达用户内心。

好内容不一定需要炫技，也不一定要瞬间给出情绪，但它们都会以各种方式，让人感动，心生力量。爱奇艺对故事的需求，回到了根本。

变革 + 破局，是挑战也是机遇

过去几年，爱奇艺更多地是对自己做减法。

盈利难的问题下，就果断砍掉不被观众需要的内容，将注意力集中在核心业务上，很快就创造了长视频平台第一次盈利的结果，在冷静的市场中产出《种地吧》《喜剧之王单口季》等优质综艺，以及15部破万剧集，努力维护核心用户，维稳广告商。

从去年世界大会开始，爱奇艺又开始为自己做“加法”，如维护一老一少的用户，增加多产业片单等。今年做加法的力度则更为彻底和明显，除了长短之分外，平台还设置“跳看”模式去顺应用户的观影习惯；商业模式也从会员与广告方面，分出了“电商业务”，利用平台高质用户和明星资源，为平台营收带来新增量。

站在2025年世界大会的节点上往回望，我们可以发现，爱奇艺的变化是循序渐进，充满前瞻性的。

比如去年提出服务好一老一少的用户后，今年就开始做电商。从消费者的角度看，做好老少服务，更容易让消费者中坚力量买单；再比如提出做短内容后，今年立刻推出“荧光之夜”，用平台的力量帮助短剧行业造星，从而让短内容赛道水涨船高。

就连演员阵容也带来了面孔的“上新”。今年的世界大会展示了15位新生代演员的名单，慢慢解决曾经内娱演员无迭代的问题，为自己在方方面面找支点。

这些变化对于观众、行业、投资者来说，都是一件好事。

担忧的声音也在响起，“跳看”的设置一官宣，就有从业者担心，这是否又是一次短对长的内容挤压？长+短是否只是一个美好的想象，实际却是谁都没能讨好？而电商业务的出现，是否会消耗内容和艺人？

这些问题我们可以乐观看待。被观众跳看的内容，或许是不被需要的，倒逼创作者拿出更精简的好内容；爆款频出的短内容，可以帮助平台更好地拉新；电商业务也可以借此机会盘活内部生态，毕竟在内娱，长视频平台做电商并不是没有成功的案例。

事实上，挺过做减法的风险期，做加法带来的只能是新的机遇、新的希望。

爱奇艺最厉害的地方在于，总能在困境中找到新生，快速做出改变和尝试，而改变在这个时代就代表着前进。

行业需要恢复与向荣，爱奇艺的破局至关重要。

媒介合作联系微信号|ciweimeijiejun

如需和我们交流可后台回复“进群”加社群

免费大数据分析网站

澳洲10精准计划下载

澳洲幸运5开奖历史纪录

168极速赛车预测网

澳洲幸运10彩开奖结果

幸运168飞艇官方开奖结果

幸运澳洲5的预测网站

新澳门彩网站APP

快3大小单双平台赚钱

168飞艇开奖官网开奖结果

奇趣腾讯分分彩app下载

澳洲10计划徽七五二四六零五

重庆水果彩票幸运农场

168飞艇官网开

澳洲幸运10官网历史开奖

澳洲幸运10开奖结果历史查询最新版

168幸运飞开艇开奖结果官网

澳洲幸运5五位走势图

买13458和02679技巧