

澳洲10开奖记录科

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲10开奖记录科中国车企“一哥”跌落神坛：净利跌8成，少卖100万台车

车东西（公众号：chedongxi）作者 | 郭月 编辑 | 志豪

中国曾经最赚钱的车企，全年净利润暴跌8成。

车东西4月30日消息，日前，上海汽车集团股份有限公司（以下简称上汽）发布2024年全年业绩，其中多项指标都反映出了上汽2024年业绩的惨淡。

在全年营收为6275.90亿元（同比减少15.73%）的情况下，上汽2024年归母净利润仅为16.66亿元（同比减少88%），扣除非经常性损益后，一年净亏54.09亿元，扣非净利润同比暴跌153.85%。

核心财务指标承压的背后，是销量萎缩的事实。上汽全年卖车 401万台，销量同比下滑20%，相比前一年少卖100万台，其中上汽大众、上汽通用这两大“利润奶牛”就比去年少卖68万台，上汽连续18年国内销量最高车企集团的纪录也被比亚迪正式终结。

在汽车市场还是合资品牌主导的时代，凭借与大众、通用的合资模式，上汽长年稳居中国车企销量冠军，净利润更是领跑行业，2018年上汽全年销量为705万辆，净利润为360亿元，创中国车企历史新高，上汽也因此被称为“中国最赚钱的车企”。

而去年全年，上汽的财务表现明显不及预期，且上汽虽然是中国汽车销量亚军，仅次于比亚迪，但净利润同吉利、长城相比，还有很大差距，而在国资车企队伍中，上汽全年的表现还是可圈可点的。

▲中国12家车企2024年业绩对比

为了提升业绩，上汽推出了一套组合拳，从内部改革、联手华为、加快出海三方面加快发力，其中一步就是和华为联手打造鸿蒙智行第五“界”。

上汽集团尚界合作事业部总负责人祝勇日前透露，上汽和华为联手打造的尚界车型，将搭载华为的智慧出行解决方案，定位中高端智能电动汽车，首款车型将于2025年秋季上市，为售价20万元左右的主流SUV车型，初期年产能约25万辆。

一系列积极调整也反映在一季度财报上，上汽Q1销量、净利润均同比增长，而面临的挑战还在继续。

一、一年到账6276亿仅赚17亿 扣非净利润暴跌154%根据上汽公布的2024年年度报告，2024年上汽集团营业总收入为6275.90亿元，同比减少15.73%。

▲上汽集团2024年年度报告

净利润方面，2024年上汽归母净利润为16.66亿元，同比削减88%，扣非归母净利润更是由盈转亏，大幅亏损54.09亿元，同比暴跌153.85%。

6275.9亿元营收规模下净利润为16.7亿元，利润率不足0.27%，暴露出上汽面临严峻的盈利难题。

毛利率方面，2024年，上汽毛利率为9.38%，同比下降0.10个百分点；净利率为0.95%，较上年同期下降1.81个百分点。

研发投入方面，上汽2024年研发费用为176.49亿元，同比减少3.90%，研发投入占营收比例为2.1%。

二、少卖100万辆车 7大品牌销量走跌

全年业绩不尽如人意，与上汽2024年销量暴跌密切相关。

上汽2024年全年整车批发销量仅为401.3万辆，同比减少20.07%，简单换算一下，这相当于相较前一年，每天少卖2748辆汽车。这其中，新能源车终端交付约136.8万辆，海外市场整车交付108.2万辆。

具体到各汽车子公司来看，上汽集团旗下仅有智己汽车、上汽正大两家子公司销量较前一年上涨，分别卖车6.55万台、2.60万台，同比增长71%、17%。

▲上汽集团2024年销量

而上汽大众、上汽通用、上汽集团乘用车、上汽通用五菱、上汽大通、上汽通用五菱印尼汽车有限公司、捷仕达名爵汽车印度有限公司，这7家子公司汽车销量均同比下滑。

其中上汽通用销量下跌幅度最大，全年卖车43.5万台，同比下滑56.54%，相较前一年少卖61.5万台。

而同样作为“利润奶牛”的合资品牌上汽大众，全年销量为114.8万台，同比下跌4.56%，相较前一年少卖6.7万台，这两大品牌加起来就比去年少卖68万台。

三、内部动刀、换了数十名高管 与华为合作车型Q3上市

公布全年财务数据的同时，上汽也公布了2025年经营计划，并立下了今年一系列业绩目标。

上汽预计2025年整车销量超过450万辆，营业总收入超过6740亿元，力求自主品牌销量超过290万辆，同比增长超20%，占公司总销量的比重超过60%。

具体来看，上汽2025年为“大乘用车板块”定下了100万辆的销量目标，计划年销同比增长40%以上，并且改善盈利水平，也为智己订下了全年销量同比增长50%的目标，力争今年要卖13万台。

为了实现这些目标，上汽自今年年初起就开启了一系列调整动作。

今年1月中旬，就有消息称，上汽集团正着手进行业务整合，旨在组建一个涵盖荣威、MG等知名品牌及其研发部门的“大乘用车板块”。

2月下旬，一则由上汽集团总裁贾建旭签发的《关于大乘用车干部任免的通知》流出，该名单披露了上汽拟调整高管数量达到63人。

▲网传上汽集团发布《关于大乘用车干部任免的通知》（图源网络）

4月底，上汽大乘用车板块“1+6”决策层高管名单基本敲定，其中贾建旭担任执行管理委员会（执管会）主席，其他6名高管是执管会成员，分别是王骏、余经明、崔卫国、王从鹤、张亮、杨威。

很明显，上汽掀起改革的关键一步就是聚焦于内部调结构，整合自主品牌核心业务。

除此之外，上汽集团总裁贾健旭在4月10日晚的“上汽之夜”媒体发布会上还透露了另外两套“拳法”。

▲上汽集团总裁贾健旭

其一是聚焦于外部协同，积极推动对外合作；其二是聚焦于全球化，扩大海外版图，持续输出“中国智造”。

所以也就可以看到，今年2月，上汽集团与华为签订深度合作协议，联合推出全新品牌“SAIC尚界”，这是继问界、智界、享界、尊界之后，鸿蒙智行家族的第五“界”。

▲上汽集团总裁贾健旭官宣与华为的合作

除了这些，上汽旗下品牌如荣威、名爵、上汽大众等品牌为进一步刺激市场需求，推出了多项促销权益。

在一系列组合拳的加持下，上汽今年一季度业绩也有了明显提升。

今年一季度，上汽销售整车94.5万辆，同比增长13.3%；营业总收入为1408.6亿元，同比微跌1.55%，归属于上市公司股东的净利润为30.2亿元，同比增长11.4%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为28.5亿元，同比增长34.4%。

结语：上汽电动化智能化转型提速

从上汽这两份财报中看，上汽正处于燃油车业务收缩，向新能源、海外市场扩张的过渡期，站在了传统制造模式崩塌与新兴技术生态重构的十字路口。

能否通过研发投入加码、新能源占比提升、商业模式创新实现突围，将决定这家千亿车企在智能电动化浪潮中获得怎样的竞争力。

从一系列数据来看，上汽正在在智能化、电动化转型的过程中步伐已经逐渐加快。

2024年澳洲幸运5开奖结果官网

澳门幸运10开奖官网直播

澳洲幸运10真的是国外的吗

最佳球会官方版下载

幸运5分彩预测软件

澳洲10开奖记录

168幸运飞开艇历史开奖记录

168飞艇官网开

168飞艇全国统一开奖查询下载

2023澳洲幸运5开奖查询

澳洲计划10东一

澳洲幸运5杀号一期

飞艇1—7雪球计划网页

168澳洲幸运5官方开奖记录

澳洲幸运5彩开奖结果号码

澳洲幸运10杀2码公式

澳洲幸运10技巧出号规律

168澳洲5开奖结果历史

极速赛车计划数据大全