

澳洲10全天精准计划网预测

EMCm7DuGMf9IBRLV

澳洲10全天精准计划网预测昆仑万维2024年营收56.6亿，AI业务取得重大商业化进展

4月25日，昆仑万维（股票代码：300418.SZ）发布2024年度财报，公司实现 营业总收入56.6亿元，同比增长15.2%。整体毛利率达73.6%，继续保持在较高水平。公司继续坚定践行“All in AGI 与AIGC”发展战略，持续加大研发投入， 全年公司研发费用为15.4亿元，同比增长59.5%。

公司AGI与AIGC业务商业化取得重要进展。其中，AI社交报告期内单月最高收入突破100万美元， 成为海外收入增长速度最快的中国AI应用之一 ；截止2025年3月底，AI音乐 年化流水收入ARR达到约1,200万美金 （月流水收入约100万美金），短剧平台DramaWave 年化流水收入ARR达到约1.2亿美金 （月流水收入约1000万美金），进一步加速AI商业化进程。

昆仑万维作为中国领先的人工智能科技公司，近年来在AI大模型、AI搜索、AI短剧、AI音乐、AI游戏、AI社交等多个领域取得了显著进展，构建了全面的AI业务布局。同时，公司进一步开拓海外市场，收入继续保持积极增长态势。其中，海外信息分发与元宇宙平台Opera继续保持高速增长，2024年实现营业收入4.8亿美元，同比增长21.1%；海外社交网络和短剧平台业务实现营业收入12.5亿元，同比增长28.5%，综合推动公司海外业务收入规模上升至51.5亿元， 同比增长21.9%，占总收入比重达 91.0%，为多元化 AI 产品矩阵的拓展奠定了坚实基础。

AI大模型方面，公司通过自研技术持续迭代“天工”系列大模型，在复杂任务处理、多模态等方面实现多项突破， 整体AI技术实力稳居行业第一梯队。公司自研的AI音乐大模型达到行业SOTA（State of The Art，当前最佳水平），位居全球第一；公司开源的Skywork R1V多模态思维链推理模型达到开源SOTA，位列同类型开源模型全球第一；公司面向AI短剧创作的视频大模型达到全球领先水平。此外，公司旗下的大模型学习强化Skywork-Reward奖励模型亦达到全球第一，成为Kaggle官方推荐的数学reward model。

AI搜索方面，公司继续以“天工 AI 智能助手”为主要载体，持续推进技术创新与产品迭代，在 AI 搜索、多模态交互及用户生态建设等领域取得显著成果。报告期内，“天工”峰值日活跃用户超过100万，峰值月活跃用户突破1,000万。首个搭载MoE架构的千亿级参数大语言模型AI应用“天工AI智能助手”于2024年2月面向全体C端用户免费开放，支持最高100K超长上下文窗口（约15万汉字）；2024年下半年，天工 AI 智能助手再次升级，推出高级搜索模式，可深度整合国内外权威领域的海量专业型数据资源（涵盖学术论文、研究报告、财报、研报等），为用户提供真正有价值的解答。通过自研PDF解析引擎与文档解析大模型，天工AI智能助手在多列文档、分页换 行等复杂场景中表现卓越，达到SOTA。

AI短剧方面，公司聚焦“创作赋能+内容分发”双轮驱动战略，致力于打造海外市场的短剧领域新生态。在内容创作方面，2024年8月，公司推出全球首个集成视频大模型与3D大模型的AI短剧创作平台 —— SkyReels；2025年初开源了中国首个面向AI短剧创作的视频生成模型SkyReels-V1和首个SOTA级别的表情动作可控算法SkyReels-A1。 截至2025年2月末，V1模型在Hugging Face的下载量已接近3万次，在Github亦收获逾千星的点赞，广受好评。

SkyReels交互界面展示

在内容分发方面，2024年下半年，公司发布DramaWave短剧内容平台，通过“付费+免费”内容分发模式，精准覆盖不同消费层级的全球用户群体。 截止2025年3月底，短剧平台DramaWave年化流水收入

ARR达到约1.2亿美金（月流水收入约1000万美金），为短剧内容生态的持续发展提供了强劲动力。

DramaWave产品界面展示

另据第三方数据显示，截至2025年3月，DramaWave月活跃用户量已突破1000万大关，用户规模成功跻身行业前五，稳居出海短剧赛道第一梯队。平台旗下爆款短剧《订婚风暴》表现强劲，上线仅5天播放量便突破千万大关。在该剧的推动下，DramaWave自4月5日起成功跻身韩国Google Play娱乐应用榜TOP 10，并持续逼近长期占据领先地位的Netflix。随后，其市场表现进一步攀升，于4月12日登顶该榜单榜首，并连续霸榜四天，实现在韩国市场对Netflix的超越。

DramaWaveGoogle Play娱乐应用榜排名情况

AI音乐方面，公司推出的天工SkyMusic是国内首款且唯一公开可用的AI音乐生成大模型。在模型迭代方面，最初的天工SkyMusic模型（后来更名为Mureka大模型）通过采用类Sora架构和Large-scale Transformer技术，实现了一体化端到端音乐生成。特别是在音质和人声合成方面，取得了显著突破。随着技术的不断发展，SkyMusic 2.0应运而生。相比于初版，SkyMusic 2.0凭借自研DiT架构，在音乐旋律、结构完整性、配器丰富度等维度均有大幅提升，在人声音质、自然度和发声可懂度上保持行业SOTA。

2025年3月，公司正式推出 Mureka O1 模型及 Mureka V6 模型。作为全球首个音乐推理大模型的 Mureka O1，其性能全面超越 Suno，成功登顶 SOTA，再次向全球展示了中国科技的实力，继续引领AI音乐行业的发展潮流。2024年8月，基于SkyMusic 2.0模型（后来更名为Mureka大模型）强大的音乐生成能力，公司面向海外市场推出AI音乐商用创作平台Mureka。作为一款革命性的AI音乐商用创作平台，Mureka致力于为用户提供从创作到交易的全链条服务，开创了AI音乐创作与交易一体化模式。截止2025年3月底，AI音乐年化流水收入ARR达到约1,200万美金（月流水收入约100万美金），为公司进一步巩固海外AI音乐市场的领先地位打下坚实基础。

Mureka交互界面展示

AI社交方面，公司成功推出AI社交应用Linky。Linky基于自研大语言模型，通过虚拟角色互动与用户生成内容（UGC）生态的深度融合，构建了独特的社交体验。自上线以来，Linky迅速打开全球市场，累计下载量突破1,000万次，展现出强劲的用户吸引力。截至报告期末，AI社交业务单月最高收入突破100万美元/月，月活跃用户达到300万。通过个性化 AI 互动与情感陪伴，公司正开创全球社交新范式，为用户带来全天候温暖陪伴。

Linky功能展示

此外，AI游戏方面，公司自研 AI 游戏《猫森学园》（原《Project G7》）研发测试工作进展顺利。《猫森学园》是公司精心打造的校园生活模拟游戏，以其超高的自由度和沉浸式的设计，为玩家呈现了一个以校园生活为核心的开放世界。

海外信息分发与元宇宙业务方面，2024年，Opera持续深化人工智能战略布局，不断推动浏览体验的智能化升级，以推动全球业务增长。Opera现已发展成为全球领先的由人工智能驱动的信息分发与元宇宙平台，全球月活跃用户近3亿。2024年Opera营收达4.81亿美元，同比增长21%；经调整后EBITDA 1.15亿美元，同比增长23%。

昆仑万维前瞻性布局人工智能全产业链，经过多年深耕，现已构建起“算力基础设施—大模型算法—AI应用”的全链条布局，稳居国内人工智能企业第一梯队，业务覆盖全球100多个国家和地区，全球月活跃用户接近4亿。

未来公司将通过不断优化平台能力、拓展行业应用，加速构建繁荣的AI生态系统，推动人工智能在更广泛领域的深度应用，助力全球智能化时代的加速到来。

澳洲10开奖现场

澳洲10计划群

澳门幸运10开奖官网直播

澳洲幸运10官网开奖号码

澳洲10全天人工免费计划软件优势

168澳洲10官网历史开奖记录冷热分析

168澳洲幸运10官网历史查询

澳洲幸运5历史开奖号码记录

澳洲幸运5开奖历史纪录

168免费精准预测

手机澳洲幸运8开奖结果手机版

众赢国际版(免费版)

澳洲10开奖号码

澳洲幸运10五码1期计划

澳洲幸运5一期计划

pc28软件开发定制

澳洲幸运10三码玩法

澳洲幸运10计划/官网机灵系统

幸运飞行艇官网正版