

澳洲10公式图

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲10公式图智享新境三骏合一，宝骏享境以越级实力撬动品牌向上新势能

随着一波又一波新技术的落地，智能电动汽车行业技术下沉的速度正在打破所有既定认知，进入2025年，从舒享配置的普及，到智驾辅助的平权，技术普惠的浪潮似乎前所未有的强烈。而在这场浪潮之中，如何让更多用户以更加实惠的价格，享受到技术普惠带来的红利，成为了时代的新命题。

而就在刚刚开幕的上海车展上，有一家品牌用一款新车，对这一新命题给出了自己的答案，这就是宝骏汽车和刚刚正式上市、售价从12.98万到15.38万元的宝骏享境（置换一口价则为12.58万元-14.98万元）。在压力如此巨大的市场环境下，宝骏却选择了首次将新产品的定价抬升到了15万元这个以前并未涉足过的级别，并期望以定价的向上，带动品牌的向上。而在这种向上背后，体现出的则是宝骏以体系化的实力去面对未来的自信。

靠越级实力，重塑产品力的标杆

15万元价位段，相较以前的宝骏而言，这个价位段毫无疑问是提高了的。而要证明自己有资格能够踏入这个此前没有尝试过的价位段，宝骏享境首先要有拿得出手的产品实力，而享境显然做到了。

当行业还在卷智能普惠的时候，宝骏汽车率先在技术普惠的基础上，卷起了C级轿车的大空间，车长达到5米的宝骏享境，是宝骏品牌目前尺寸最大的车型。得益于更大的尺寸，空间表现有了全面提升，比如后排座椅靠背支持25°、30°两档可调，前排座椅靠背也可以电动放平，和后排坐垫组合成一张小床。

有了越级的空间，自然也得有越级的舒适性配置。前后两排四张座椅都布置了吸风式的座椅通风。4门都用了双层夹胶静音玻璃，配合米其林新能源专用轮胎，打造了同级别车型很少关注的静谧性。同时享境整车内饰用料在宝骏品牌中也是数一数二的，简约的内饰设计颇有高级感，打下了“平民豪车”的标签。搭配上全系标配的前后FSD可变阻尼减震器，无论车身的稳定性还是对颠簸的过滤性都达到了全新的高度。

智能化部分则更是享境的强项，其搭载的灵眸智能辅助驾驶进阶版，集成了0速启动无图城市领航辅助功能、0-130km/h全速域AEB(自动紧急制动)、记忆泊车辅助，还支持漫游探索车位，云端地图等高阶场景能力。同时，得益于采用了毫米波雷达与视觉融合的方案，享境能够对于城乡的窄巷、集市等复杂路况，也能有更好的感知，进而实现更可靠的辅助驾驶。

此外，享境的“灵语智能座舱”做到了DeepSeek的实车装载，拥有极强的方言识别能力和重口音识别能力，让语音交互从可用做到真正的好用。

享境出色的产品力，也得到了多家权威机构的认可和背书。像是在今年3月26日，宝骏汽车正式成为中央广播电视总台的“智能出行合作伙伴”。这次合作，表面上看，是对宝骏驾驶辅助的技术认可，而从更深层次去分析，其实是这家权威媒体对宝骏“技术普惠”战略和“新质生产力”提升的认可。而这也证明了，宝骏享境拥有的强大产品实力，足以支撑起宝骏品牌定价的向上。

以文化赋能，带动品牌焕新之路

在全面转型为新能源品牌的道路上，宝骏也在积极地尝试改变讲故事和品牌传播的方式，以全新的方式去拓宽品牌的边界，带动品牌的焕新。

在本次上海车展，宝骏正式官宣青年演员龚俊成为其全球品牌代言人，同时还宣布将会赞助上海浪琴环球马术冠军赛，成为赛事的独家汽车合作伙伴。

作为宝骏享境的全球首位车主，青年演员龚俊与宝骏因“骏”而结缘，据悉当初他父母本打算用骏马的“骏”给他取名，希望像骏马一般，无拘无束，自由驰骋，这与宝骏“人骏合一”的设计理念不谋而合。而龚俊在角色塑造上致力于带给用户愉悦的观影体验，也与宝骏汽车给用户带来愉悦出行体验的品牌理念产生共鸣。

更为重要的是，作为演员中的“新俊杰”代表，龚俊既是许多年轻人追逐的榜样，背后也拥有无数正在成长的年轻粉丝，而宝骏品牌向上的故事也需要一个窗口去触及即将购买新车的年轻用户群体。而演员与汽车品牌之间不谋而合的“新俊杰”形象，给了宝骏向上焕新的品牌故事一个极佳的窗口。

而作为首个赞助国际五星级马术赛事的中国汽车品牌，宝骏赞助上海浪琴环球马术冠军赛的行为，同样也能视为品牌边界的另一次拓宽。作为一项国际性赛事，宝骏赞助这类国际关注度极高的赛事，既是对品牌的一次极佳宣传，也与“人骏合一”的理念相契合。这样的跨界强强联手，将成为宝骏向高端市场递出的一张金色名片，有望将宝骏品牌的认知和价值，提升到新的台阶。

而从龚俊+骏马+宝骏的“三骏合一”所阐述出的一场价值共振的三角叙事之中，我们也不难看出宝骏正在努力拓宽边界，以文化赋能的方式，带动品牌的焕新之路。

用三位一体，走通品牌向上路径

从越级的产品实力，到跨界的传播方式，再到更新的品牌理念。其实，从向上的定价和品牌之中，我们不难看出宝骏要做的，就是跳出价格战的泥潭，以越级的产品力、品牌和营销方式的升维开辟新赛道。

在去年的9月份，宝骏就在品牌焕新发布会上，明确指出要把“科技平权”作为品牌的核心战略，一个重要的宗旨，就是“让智能科技不再是高端汽车的特权”。在前不久举行的上汽通用五菱技术进化日上，上汽通用五菱则把神炼电池、灵眸智能辅助驾驶进阶版、灵语座舱、灵犀动力四大关键技术都进行了全面升级，用“向上升维”来避免“向下内卷”。而这些上汽通用五菱多年技术研发投入的结晶，如今都体现在这台享境之上。这其实，就是宝骏享境产品力越级的底气。

从“科技平权”品牌理念的更新，到央视的背书，再到“三骏合一”的跨界营销叙事，有了产品实力作为底气的宝骏，正在以“产品+品牌+营销”三位一体全方位升级的方式，去更加精准地洞察用户需求，解决用户痛点，实现对用户内心的触及。虽然在这个不进则退的市场环境之下，要实现品牌向上这样的目标显然很难，但随着享境的上市，我们能够发现宝骏已经迈出了坚实的一步，这款宝骏享境也将成为宝骏品牌焕新之路上的重要里程碑。

展望未来，继续前行的宝骏汽车，也必将以自身努力，通过传承与创新的设计理念、精准的市场定位、全面的产品配置以及合理的价格策略，为用户创造更多价值，带来更多选择和惊喜。

幸运飞艇开奖记录

黑马在线人工计划

幸运澳洲10怎么玩才能赢

澳洲10官网开奖168

精准计划导师带赚包赔

澳洲10全天精准计划网安卓版

168澳洲10官网开奖结果

平刷稳赚最厉害三个方法

澳洲十计划网站

168幸运飞开艇历史开奖记录

快乐8大数据分析软件免费

168澳洲幸运10开奖计算方式

宝宝人工计划app官网版

澳洲幸运10开奖官网直播app

导师投资0元挣300

飞艇6码稳赢技巧

澳洲10人工计划免费全天

澳洲10官方开奖结果查询

分分彩全能版必中计划