

澳洲幸运十计划数据

EMCm7DuGMf9lBRLV

澳洲幸运十计划数据万辰集团大涨7倍后，呜呜很忙“眼红”了

出品 | 达摩财经

4月28日，零食量贩龙头湖南呜呜很忙商业连锁股份有限公司（下称“呜呜很忙”）递表港交所，联席保荐人为高盛、华泰国际。

呜呜很忙由“零食很忙”和“赵一鸣”两家零食量贩品牌合并而来。作为曾经的竞争对手，零食很忙发轫于湖南，赵一鸣起家于江西，合并前分居零食量贩行业的第一位和第三位。合并之后，呜呜很忙稳居行业首位，截至2024年底，公司旗下的门店数量达到1.44万家。

呜呜很忙的合并及扩张之路，也是近年来零食量贩行业的一个缩影。据思瀚产业研究院数据，2018年至2022年期间，该行业的市场规模由18.14亿元增长至414.7亿元，复合增长率达87.0%，预计2027年时将增长至2172.9亿元。

紧随呜呜很忙之后，上市公司万辰集团（300972.SZ）居于零食量贩行业内的“第二把交椅”，截至2024年底，公司旗下好想来品牌门店数量达到1.42万家。

作为A股中稀缺的零食量贩标的，万辰集团股价自2024年8月以来累计涨幅超700%，成为同期沪深北市场中涨幅最高的“妖股”，目前总市值约为297亿元。与之相比，呜呜很忙今年4月股权转让时的估值约为109亿元。

两大龙头跑马圈地

在零食量贩行业中，呜呜很忙和万辰集团不断跑马圈地，已经成为行业内的主导力量。根据方正证券数据，2024年国内量贩零食市场集中度进一步提升，呜呜很忙和万辰集团的市场占比已经从2023年3月的59%提升到2024年11月的70%。

对上述两家公司而言，扩张体量离不开并购与开放加盟两大手段。

其中，万辰集团自2022年转型零食量贩赛道，先后收购了来优品、好想来、陆小馋、叮咚叮咚等头部品牌，并于2023年9月将上述品牌统一并入好想来品牌之中。而零食很忙在2023年11月合并赵一鸣，也为公司增添了2433家门店。

到了2024年，通过吸纳新老加盟商，呜呜很忙和万辰集团的门店数量进一步增长。其中，呜呜很忙在2024年净增门店7810家，总门店数达到1.44万家，而万辰集团的扩张速度更快，年内净增门店9470家，总门店数已经接近呜呜很忙，达到1.42万家。

门店数量快速增长，两家公司的业绩同步提升。2024年，呜呜很忙实现营业收入393.43亿元，同比增长282.15%；经调整净利润9.13亿元，同比增长288.67%。同期，万辰集团的营业收入为323.29亿元，同比增长247.86亿元；归母净利润2.94亿元，实现扭亏为盈。

但业绩快速增长背后，零食量贩行业的竞争逐渐加剧，门店经营情况反而下滑。据东吴证券研报，2024年，万辰集团单店收入同比下滑5%至336万元，2025年一季度的年化营收进一步下滑至了300万元。

且在激烈的竞争下，零食量贩门店不得不“薄利多销”，并要在营销上投入大量资金，这也导致行业整体的毛利率、净利率水平偏低。2024年，万辰集团及鸣鸣很忙的毛利率分别为10.9%、7.6%；净利率分别为1.9%、2.3%。

值得注意的是，由于门店数量众多，零食量贩公司日常需要大量存货满足销售需求。

截至2024年末，鸣鸣很忙的存货账面价值为16.74亿元，较上年同期增长了164.81%；万辰集团的存货账面余额为21.41亿元，较上年同期增长了192.01%，占总资产的比重也由18.68%提升至29.52%。

目前看来，零食量贩行业的存货周转效率尚且较高，2024年存货周转天数为11.6天。不过，若要保持如此高的存货周转率，需要公司维持住优势市场地位，并根据消费者偏好的变化及时调整销售、选品策略，否则高额存货将影响公司的业绩表现。

根据万辰集团年报，2024年，公司合计计提了608.88万元的存货减值准备。

鸣鸣很忙继续扩张

作为鸣鸣很忙的前身，零食很忙和赵一鸣分别成立于2017年、2019年，均是从小店逐渐成长起来的。随着零食量贩行业爆火，两家公司纷纷取得了资本青睐，实现快速扩张，最终合并为鸣鸣很忙。

双方的合并交易中，还产生了一个小插曲。2025年1月，因鸣鸣很忙未及时就收购赵一鸣一事向监管部门办理经营集中申报，公司被处以175万元的反垄断处罚。但根据公司招股书，上述处罚不具有“从重处罚”情形，不构成重大不合规事项。

目前，零食很忙创始人晏周就任鸣鸣很忙的董事长、总经理，赵一鸣创始人赵定担任公司的副董事长、副总经理。晏周、赵定及长沙零忙、长沙众忙、宜春一口鸟等员工持股平台是公司的控股股东，合计持有公司62.60%的股份。

合并之后的鸣鸣很忙走上了快速扩张门店的道路，但随着零食量贩行业逐渐内卷，公司开始寻找新的发展方向。公司此次赴港IPO，也是意在借助资本市场募资，实现差异化竞争，并进一步降本增效。

招股书显示，鸣鸣很忙计划将募集资金用于提升供应链能力、产品开发能力、门店网络升级、品牌建设及推广、提升数字化水平等方面，并计划将部分资金用于战略投资和寻找收购机会。

当然，早在此次IPO之前，鸣鸣很忙就已经有所动作。今年1月，公司官宣“赵一鸣省钱超市”正式上线，除零食外，赵一鸣省钱超市还上架了百货日化、文具潮玩、鸡蛋等多元化产品。这也意味着鸣鸣很忙开始杀入超市业态。

无独有偶，早在2024年12月，万辰集团同样进军超市行业，推出了“来优品省钱超市”。根据官方公众号消息，来优品省钱超市仍以零食为基础核心，在此基础上增加了民生必需品，以及来优品自有品牌产品。不过，目前零售行业同样竞争激烈，对于新玩家鸣鸣很忙和万辰集团而言，能否在这一行业内取得突破仍是个未知数。

•END•

一分快三app推荐软件官网

168澳洲幸运5开奖结果号码

澳洲幸运五开奖历史记录

腾讯分分彩全天人工大全

腾讯分分彩下载

稻草人计划98%的准确率

168澳洲幸运5官方开奖记录查询

2023澳洲幸运5开奖数据分析

澳洲幸运5历史开奖号码查询

一分快三大小单双平台

看澳洲幸运10怎样看走势

澳洲10规律公式图文

13458 02679一反一顺买

澳洲10全天精准计划网说明

澳洲幸运10有计划吗

大胖子彩票中奖200亿

澳洲幸运10号码规律统计

澳洲10官方免费计划

168澳洲幸运5官方开奖记录查询